



# MANIFESTATION TOURISTIQUE

## FORMULAIRE DE DEMANDE DE SUBVENTION DE L'ORGANISATEUR

NOM DE LA MANIFESTATION

NOM DE L'ENTITÉ REQUÉRANTE

DATE(S) DE LA MANIFESTATION

Du : \_\_\_\_\_ au : \_\_\_\_\_

LIEU(X) DE LA MANIFESTATION

### DOCUMENTS À FOURNIR

- Demande de soutien avec montant attendu du SETI/DEF
- Budget de la manifestation (selon modèle disponible ou votre budget détaillé)
- Comptes audités de la précédente édition (si existants)
- Dépenses en Valais de la précédente édition (si existants)
- Dossier de sponsoring
- Evaluation remplie sur [www.manifestation-verte.ch](http://www.manifestation-verte.ch)
- Liste des membres du comité
- Statuts juridiques (lors de la première demande)

### INFORMATIONS ÉCONOMIQUES

Nombre de participants/artistes		
Durée de la présence en jours (en moyenne)		
Nombre de spectateurs/accompagnants		
Durée de la présence en jours (en moyenne)		
<b>Etats financiers</b>	<b>Budget</b>	<b>Comptes précédents</b>
Charges (mettre le moins devant)		
Produits		
Résultat		
Dépenses en Valais		
Salaires /mandats de direction		
Salaires en Valais (hors direction)		



## INFORMATIONS TOURISTIQUES

% des participants qui logent en Valais				
% des spectateurs qui logent en Valais				
F&B effectué par des prestataires valaisans sur site				
Collaboration avec les prestataires de services et infrastructures touristiques				
Origine des spectateurs/participants	Valais	Suisse (hors VS)	Hors Suisse	Total
Participants en %				100%
Spectateurs en %				100%

## INFORMATIONS MÉDIATIQUES

<b>Télévision et Radio</b>				
Nationale (RTS/SRF)				
Internationale				
Retransmission en direct (Live streaming)				
<b>Presse écrite</b>				
Suisse romande/allemande				
Nationale				
Internationale				
<b>Réseaux sociaux</b>				
Nom des réseaux sociaux principaux :	Nbre followers			
<b>Dépenses en Publicité / Promotion sur le marché :</b>				
National				
International				
Spécialisé				



**INFORMATIONS SOCIALES / ECONOMIE CIRCULAIRE / ENVIRONNEMENTALES**

<b>Marque Valais et produits régionaux</b>		
Part des produits F&B labellisés Marque Valais		
Part des produits Valaisans non labellisés		
Collaboration avec la Marque Valais pour la mise en avant de la Marque		
<b>Retombées sociales</b>		
Nombre de bénévoles /dont valaisans	_____ dont VS _____	
Mise en valeur du patrimoine valaisan (bâti, naturel ou traditionnel)		
Mesures en faveur de la jeunesse		
...des aînés		
...des personnes en situation d'handicap		
<b>Retombées environnementales (<a href="http://www.manifestation-verte.ch">www.manifestation-verte.ch</a>)</b>		
Résultat de la grille (éco-points)		
Nouvelles mesures spécifiques mise en place pour cette édition		

**VOS REMARQUES**

--

**DATE DE LA DEMANDE**

--

**SIGNATURE DU REQUÉRANT**

--

*La demande doit être retournée, accompagnée de ses annexes à [seti@admin.vs.ch](mailto:seti@admin.vs.ch)  
au minimum 2 mois avant la manifestation.*